

環境マネジメント Environmental Management

マネジメントアプローチ(単体) Management Approach(Non-consolidated)

▶ 基本的な考え方 Basic Philosophy

当社は大手電力会社・ガス会社が推進するエネルギーシステム改革をはじめとする社会インフラ関連、及び、日本のモノづくりを支える製造業向けに、ICTシステムやソリューションの提供を行っています。
持続可能な社会の実現に向け、当社は、気候変動を社会が直面する課題の一つと捉え、ICTシステムやソリューションの提供を通じて、ステークホルダーとの価値共創に取り組むとともに、環境経営を推進してまいります。

We provide ICT systems and solutions to social infrastructure-related companies such as major electric power and gas companies that are promoting energy system reforms, as well as to the manufacturing companies that supports Japan's monozukuri (manufacturing).
Toward the realization of a sustainable society, we see climate change as one of the challenges facing society, and through the provision of ICT systems and solutions, we are committed to co-creating value with our stakeholders and promoting environmental management.

▶ 参照 Reference

環境基本方針

<https://adniss.jp/esg/environment.html>

Basic Environmental Policy

<https://adniss.jp/en/esg/environment.html>

▶ 環境マネジメント体制 Environmental Management Structure

当社は、気候変動に重要な影響を及ぼす「環境保護活動」への取り組みを重要な経営課題の一つと位置付け、環境経営を推進しています。
環境マネジメントの推進は、2004年に認証取得した「ISO14001:2015/JISQ14001:2015(以下、ISO14001)」に基づき行っています。
また、全社横断組織「環境委員会」にて、外部環境の変化を踏まえた環境方針及び目標を毎年策定し、常勤役員・事業部長等を構成メンバーとする「経営会議」にて審議の上、取締役会にて決定しています。取り組み状況については、適時適切に経営陣に報告する体制を整えています。
今後は、気候変動に関するガバナンスをさらに強化し、取締役会等がリスクと機会の実態を把握・監視できる体制を整備してまいります。

We have positioned our commitment to environmental protection activities, which have an important impact on climate change, as one of our key management issues and are promoting environmental management.
The environmental management is promoted based on ISO14001:2015/JISQ14001:2015 (hereinafter, "ISO14001"), which was certified since 2004.
The Environmental Committee, a company-wide organization, formulates environmental policies and targets every year considering changes in the external environment, and the Board of Directors makes decisions after deliberations by the Managing Conference, whose members include directors and general managers. A system is in place to report the status of initiatives to management in a timely and appropriate manner.
We continue to further strengthen governance related to climate change and establish a system that enables the Board of Directors and others to understand and monitor the actual status of risks and opportunities.

▶ 参照 Reference

環境マネジメント

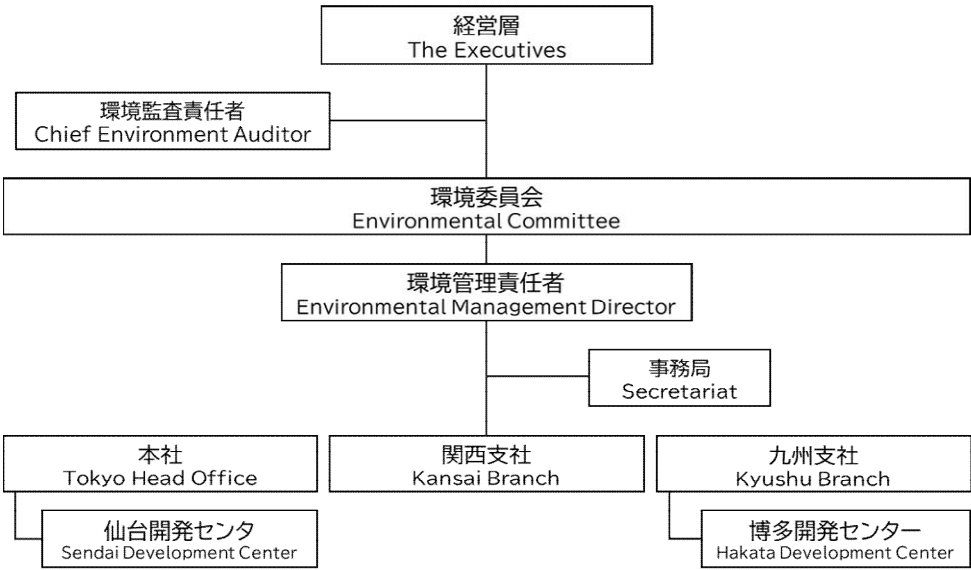
<https://adniss.jp/esg/ems.html>

Environmental Management

<https://adniss.jp/en/esg/ems.html>

マネジメントアプローチ(単体) Management Approach(Non-consolidated)

▶ 環境マネジメント体制図 Environmental Management Structure Chart



環境マネジメント・データ (単体) Environmental Management Data(Non-consolidated)

▶ ISO14001 取得事業所数 Number of Certified Offices

		2020年度 FY'21/3	2021年度 FY'22/3	2022年度 FY'23/3	2023年度 FY'24/3	2024年度 FY'25/3
取得事業所数 Number of certified offices	件 number	5	4	4	4	5
取得事業所の割合 Coverage of EMS	%	100	100	100	100	83.3

▶ 内部環境監査(2024年度) Internal environmental audit (FY'25/3)

実査期間 Period	2024/10/23~2024/10/31		
対象組織・会社 Organization/Company Audited	東京地域(本社)、仙台開発センタ、関西地域(関西支社)、九州地域(九州支社)、博多開発センター、環境管理責任者・事務局 Tokyo (Head Office), Sendai Development Center, Kansai (Kansai Branch), Kyushu (Kyushu Branch), Hakata Development Center, Environmental Management Director and Secretariat		
監査結果 Results	実査 Field Survey	重大 Major Non-Conformance	0
		軽微 Minor Non-Conformance	0
		改善の余地 Opportunity for Improvement	10
		Good Point Compliant	4

環境マネジメント・データ (単体) Environmental Management Data(Non-consolidated)

▶ 法規制などの遵守(2024年度の主な法規制と対象項目・該当数)
Compliance with Laws and Regulations
(Major Laws and Regulations, Items and Number of Applicable Items for FY'25/3)

	対象項目 Items	該当数 No. of Items
省エネ法 The Energy Conservation Act	原油換算3,000kl/年以上の事業所 Offices consuming more than 3,000 kL of crude oil equivalent per year	該当なし Not applicable
	原油換算1,500kl/年以上の事業所 Offices consuming more than 1,500 kL of crude oil equivalent per year	
大気汚染防止法 The Air Pollution Control Act	煤煙発生施設の設置事業所 Offices with soot-generating facilities	
水質汚濁防止法 The Water Pollution Prevention Act	貯油施設など Oil storage facilities, etc.	
下水道法 The Sewerage Act	排水50㎡/日以上 of 事業所 Offices draining more than 50㎡ per day	

▶ 環境教育(2024年度) Environmental Education (FY'25/3)

	研修名 Name of Training Course	受講者数(人) Number of participants (persons)
全社員向け For Employees	環境マネジメント(EMS)教育 Education for EMS	634

▶ CO2排出量 CO2 Emissions(Non-consolidated)

		2020年度 FY'21/3	2021年度 FY'22/3	2022年度 FY'23/3	2023年度 FY'24/3	2024年度 FY'25/3
電力使用におけるCO2排出量 CO2 Emissions from Electricity Use	Kg/㎡	119.1	126.5	117	96	93
一般ゴミ排出におけるCO2排出量 CO2 Emissions from General Waste Emissions	Kg	336.2	327.2	294.3	329.6	341.8

▶ オフィス廃棄物量(全社／単体) Waste Desiposed (Entire-company, Non-consolidated)

		2020年度 FY'21/3	2021年度 FY'22/3	2022年度 FY'23/3	2023年度 FY'24/3	2024年度 FY'25/3
産業廃棄物 Industrial Waste	t	4.93	10.34	0.98	5.04	14.7

※当社は、事業を通じた有害廃棄物の排出はありません。

*We do not generate hazardous waste through our business.

廃棄物の増加理由は以下のとおりです。
2020年度: 関西支社オフィスリニューアル実施
2021年度: 関西支社オフィスリニューアル実施、東京本社大規模回収実施
2023年度: 東京本社及び仙台開発センタで大規模回収実施
2024年度: 九州支社オフィスリニューアル実施、東京本社会議室改修工事実施

Reasons for the increase in waste are as follows:
FY'21/3: Kansai branch renewal
FY'22/3: Kansai Branch renewal and large-scale collection at Tokyo Head Office
FY'23/3: Large-scale collection at Tokyo Head Office and Sendai Development Center
FY'24/3: Implementation of Kyushu Branch Office Renovation and Tokyo Head Office Conference Room Renovation Works.

気候変動(TCFDに基づく情報開示) Climate Change (TCFD Disclosure)

ガバナンス Governance

▶ ガバナンスの体制 Governance System

アドソル日進グループは、グループ全体のサステナビリティ活動を推進するため、代表取締役社長を委員長とする「サステナビリティ委員会」を中心としたサステナビリティ・ガバナンス体制を構築し、この体制のもとでサステナビリティを巡る課題への対応に取り組んでいます。「サステナビリティ委員会」では、気候変動に関するリスクと機会を特定し、対応策を推進しています。取締役会は、気候変動に関するリスクと機会、対応策の進捗状況について「サステナビリティ委員会」から適時適切に報告を受け、目標の進捗に対する監督を行うとともに、適宜対応を指示しています。

また、全社横断組織「環境委員会」にて、外部環境の変化を踏まえた環境方針及び目標を毎年策定し、常勤役員・事業部長等を構成メンバーとする「経営会議」にて審議の上、取締役会にて決定しています。取組み状況については、適時適切に経営陣に報告する体制を整えています。

In order to promote group-wide sustainability activities, the Ad-Sol Nissin Group has established a sustainability governance structure centered on the Sustainability Committee, which is chaired by the President, and is working to address issues surrounding sustainability under this structure.

The Sustainability Committee identifies risks and opportunities related to climate change and promotes measures to address them. The Board of Directors receives regular reports from the Sustainability Committee on risks and opportunities related to climate change and the progress of response measures, supervises the progress toward targets, and directs actions as appropriate.

In addition, the Environmental Committee, a company-wide organization, formulates environmental policies and targets every year in light of changes in the external environment, and the Board of Directors makes decisions after deliberations by the Management Conference, whose members include directors and general managers. We have a system in place to regularly report to management on the status of our initiatives.

戦略 Strategy

▶ シナリオ分析 Scenario Analysis

気候変動が事業に及ぼす影響に対応するため、IEA(国際エネルギー機関)やIPCC(気候変動に関する政府間パネル)などの外部機関が公表しているシナリオに基づき、バリューチェーンの上流・下流を含む当社全事業に与える財務影響が特に大きいリスク及び機会を特定しました。

To address the impact of climate change on our business, we have identified risks and opportunities with particularly large financial impacts on all our businesses, including those upstream and downstream in the value chain, based on scenarios published by external organizations such as the International Energy Agency (IEA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

The scenarios referenced are as follows.

▶ 参照シナリオ Reference Scenario

1.5°C	IPCC RCP 1.9 IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario(NZE)
4.0°C	IPCC RCP8.5 IEA Stated Policies Scenario(STEPS)

環境 Environment

▶ リスク Risk

シナリオ	カテゴリ	主なリスク		時間軸	対応策
1.5	移行リスク 評判	気候変動関連の取組みの遅れによるレピュテーションリスク	気候変動への取組み・情報開示が遅れることによりステークホルダーからの評判が低下し、取引機会の喪失や人材採用難、信用リスク及び資本コストの増加	短期 ～中期	中期経営計画に掲げる経営高度化戦略にのひとつとして、サステナビリティへの貢献を掲げ、気候変動問題を含むESG情報開示の充実化を図っています。今後も、サステナビリティデータブックの発行やコーポレートサイトへのサステナビリティ情報の掲載、各種サステナビリティ調査への対応などを通じて情報開示の強化に取り組んでまいります。
1.5	移行リスク 政策・法規制	カーボンプライシングの導入	炭素税等をはじめとするカーボンプライシングの導入によるCO2排出に対するコスト負担の増大	中期 ～長期	省エネによる炭素排出削減、再エネ導入やLED照明等の低炭素製品への切替による脱炭素化を推進しています。引き続き脱炭素に向けた取組みを進め、中長期的な事業コストの削減を図ります。
1.5	移行リスク 政策・法規制	GHG排出量開示・削減義務の強化	2050年カーボンニュートラル実現が社会的コンセンサスとなり、企業に対して法令等による対応要請が高まることによる対応コストの増加	中期 ～長期	当社グループ全体のGHG排出量(Scope1+2)の算定・開示を実施しています。排出量削減に向けた取組みを継続するとともに、第三者保証の取得、削減目標の策定・開示についても検討してまいります。
1.5	移行リスク 市場	再生可能エネルギーの導入拡大	再生可能エネルギー設備の導入や、再エネ由来の電力への切替、環境価値証書の購入等の対応コストの増大	中期	省エネを引き続き推進するとともに、再エネ調達方法を継続的に検討し、調達方法分散化による再エネ調達リスクの低減と中長期的なコストの低減を図ります。
1.5	移行リスク 市場	脱炭素を実現する技術・サービスへの移行	脱炭素サービスの需要と供給の変化をとらえて、適切なサービスを提供できない場合、当社の強みであるエネルギー(電力・ガス)領域における競争力が低下	中期	中期経営計画の成長事業の一つとして「次世代エネルギー」を掲げ、エネルギー会社向けビジネスに加えて、大量にエネルギーを多く消費する需要家向けに脱炭素に資するサービスの提供を開始しています。ビジネスの推進にあたっては、専任組織を組成し、エンゲージメントを通じた顧客ニーズの把握に努めてまいります。引き続き、社会・ニーズの変化に対応したサービスの提供に向けた体制・技術・アライアンス強化等を図ります。
4.0	物理的リスク 急性	異常気象による災害リスクの増加	異常気象(台風、洪水、高潮等)によるオフィスへの物理的な損害の発生 台風などの異常気象発生時の交通機関停止等による稼働日数の低下による売上減少 ビジネスパートナーの被災によるサプライチェーンの寸断	短期 ～中期	自然災害の発生等による事業継続リスクを重要なリスクのひとつと位置づけ、「緊急時事業継続計画(BCP)」を策定し、継続的に見直しを実施しているほか、危機管理体制の維持・強化を図っています。また、交通機関の麻痺等に備え、平時から場所にとられないロケーションフリーな働き方を推進しています。パートナー企業の選定にあたっては、特定の会社・地域に依存しないことで、リスクの分散化に努めています。
4.0	物理的リスク 急性	気温上昇に伴う猛暑日の増加等による空調負荷の増加	オフィスにおける電力コストの増加	短期 ～中期	省エネ機器の導入と使用設備の効率運用等、炭素排出削減を進めています。

環境 Environment

▶ リスク Risk

Scenario	Category	Major Risks		Time Span	Main Initiatives
1.5	Transition Risks Reputation	Loss of reputation due to delayed climate change-related responses	Loss of reputation among stakeholders due to delays in climate change initiatives and reporting, resulting in lost business opportunities, difficulty in recruiting personnel, and increased credit risk and cost of equity capital	Short to medium term	As one of the management enhancement strategies in our medium-term management plan, we have stated our commitment to sustainability and are working to enhance our ESG information disclosure, including climate change issues. We will continue to enhance information disclosure by publishing a sustainability data book, posting sustainability information on our corporate website, and responding to various sustainability surveys.
1.5	Transition Risks Policy and Legal	Introduction of carbon pricing	Increase the cost burden for CO2 emissions from the introduction of carbon pricing (e.g. carbon tax)	Medium to long term	We are promoting decarbonization through carbon emission reductions by energy conservation, the introduction of renewable energy, and the transition to low-carbon products such as LED lighting. We will continue to advance our efforts towards decarbonization and aim to reduce business costs in the medium to long term.
1.5	Transition Risks Policy and Legal	Stricter GHG emissions reporting and reduction obligations	The realization of carbon neutrality by 2050 is expected to become a social consensus, leading to increased demands on companies to comply with laws and regulations, resulting in higher business costs	Medium to long term	We are currently calculating and disclosing our total GHG emissions (Scope 1 and 2). Our ongoing efforts aim to reduce these emissions, and we are exploring the possibility of obtaining third-party verification and establishing and disclosing reduction targets.
1.5	Transition Risks Market	Increase in renewable energy procurement	Increase in costs associated with the introduction of renewable energy facilities, switching to electricity derived from renewable energy, and purchasing environmental value certificates	Medium term	We will continue to promote energy conservation while exploring methods for procuring renewable energy. Our aim is to reduce the risks associated with renewable energy procurement and lower costs in the medium to long term by diversifying our procurement methods.

環境 Environment

▶ リスク-続き Risk-

Scenario	Category	Major Risks		Time Span	Main Initiatives
1.5	Transition Risks Market	Transition to technologies and services that enable decarbonization	Failure to respond to changes in the demand and supply of decarbonization services and provide appropriate services will reduce our competitiveness in the energy (electricity and gas) field, which is one of our core businesses	Medium term	As part of our medium-term management plan, we have identified "next-generation energy" as one of our growth businesses. In addition to our offerings for energy companies, we have begun providing specific decarbonization services to large energy consumers. To advance this initiative, we will establish a dedicated organization focused on understanding customer needs through active engagement and tailored solutions. We will also enhance our systems, technology, and partnerships to deliver services that effectively respond to societal changes and evolving customer demands.
4.0	Physical Risks Acute	Increased risk of disasters due to extreme weather	Physical damage to offices due to extreme weather events (such as typhoons, floods, and storm surges) Decrease in net sales due to reduced operating days caused by transportation shutdowns during typhoons and other extreme weather events Disruption of the supply chain due to damage to our business partners	Short to medium term	We recognize the risk of business continuity disruption due to natural disasters as a critical concern and are committed to maintaining and strengthening our crisis management system by continuously reviewing and updating our Emergency Business Continuity Plan. To prepare for potential transportation disruptions, we promote flexible work arrangements that are not tied to specific locations. Additionally, when selecting partner companies, we aim to diversify risks by avoiding reliance on specific firms or regions.
4.0	Physical Risks Chronic	Increase in air conditioning load due to an increase in extremely heat days related to rising temperatures	Increase in electricity costs in offices	Short to medium term	We are promoting carbon emission reductions through the introduction of energy-saving equipment and efficient operation of facilities in use.

環境 Environment

▶ 機会 Opportunities

シナリオ	カテゴリ	主な機会		時間軸	対応策
1.5	製品・サービス	エネルギー会社のシステム次世代化ニーズの増大	<ul style="list-style-type: none"> ・火力発電から、風力・太陽光・水力・地熱等の再生可能エネルギーや原子力への転換が進み、関連システムの開発ニーズが増加することによる売上増 ・水素やメタネーションなど新たな再生可能エネルギー電源開発が進展することに伴い、関連システムの開発ニーズが増加することによる売上増 ・原子力の導入により電力会社の収益率が向上し、ICT投資意欲が高まることによる売上増 	短期～中期	<p>中期経営計画「New Canvas 2026」において、中期事業戦略フレームワークを策定しています。概要は以下の通りです。 → 中期経営計画「New Canvas 2026」</p> <p>■ベースロード エンタープライズDX / モダナイゼーション 「CloudLeap(クラウドリープ)」をはじめとする、企業の業務効率化、ビジネス変革への貢献するサービス、ソリューションを展開中。ラインナップ拡充に向けた商品開発、アライアンスなどの取組みを強化。</p> <p>■成長事業① 次世代エネルギー 創業来取り組んできたエネルギー会社との取引で培った業務ノウハウをもとに、既存エネルギーインフラの次世代化(DX対応のシステム更新、データ利活用等)や、脱炭素化に向けた取組みを支援。マイクログリッド、VPP(バーチャルパワープラント)、エネルギーマネジメント等、需要家向けの新市場でのビジネスに挑戦。</p>
1.5	製品・サービス	需要家に対する省エネルギー化を実現するソリューションの提供機会の拡	<ul style="list-style-type: none"> ・エネルギーマネジメントシステム等、省エネルギー化・脱炭素化を実現するソリューションの提供機会が増加することによる売上増 ・蓄電池の普及が進み、VPP(バーチャルパワープラント)やマイクログリッド等、エネルギーを地産地消する仕組みの構築ニーズが増加することによる売上増 	短期～中期	<p>■成長事業② スマートインフラ/ライフ 「町や生活のデジタル化」や「スマート化」につながるビジネス領域における取組みを推進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマートレジリエンス → 都市計画・防災 ・スマートモビリティ → 交通(自動車、鉄道等)、物流 ・スマートエネルギー → 環境・エネルギー
1.5	製品・サービス	レジリエントなクラウドサービスのニーズの増大	<ul style="list-style-type: none"> ・異常気象による大規模災害の増加により、「CloudLeap(クラウドリープ)」をはじめとするレジリエントなクラウドシフト/リフト支援サービスや、クラウドサービスの提供機会が増加することによる売上増 	短期～中期	<p>中期経営計画に掲げる経営高度化戦略のひとつとして、サステナビリティへの貢献を掲げ、気候変動問題を含むESG情報開示の充実化を図っています。今後も、サステナビリティデータブックの発行やコーポレートサイトへのサステナビリティ情報の掲載、各種サステナビリティ調査への対応などを通じて情報開示を強化します。</p>
1.5	製品・サービス	GX(グリーントランスフォーメーション)を実現するスマートシティ/スマートインフラ・ライフのニーズの増大	<ul style="list-style-type: none"> ・より効率的な交通手段の利用促進(モーダルシフト)や、交通手段の最適化に実現するMaaSの広がりにより、関連システムのニーズが増加することによる売上増 ・EV自動車の割合が増加することに伴い、最新テクノロジーを活用した関連システムのニーズが増加することによる売上増 物流業において、配送ルート/手段の最適化を実現するためのDXソリューションの売上増 	中期	

環境 Environment

▶ 機会 -続き Opportunities

シナリオ	カテゴリ	主な機会		時間軸	対応策
4.0	製品・サービス	自然災害への対策に資するソリューションのニーズ拡大	宇宙・衛星データを活用した観測ソリューション等、自然災害の被害低減に資するシステム構築のニーズが拡大することによる売上増 自然災害への強靭性が高いエネルギーネットワークの構築、及び災害時における迅速な復旧に資するシステムの開発ニーズの増加に伴う売上増 分散型エネルギーシステムや、オフグリッドソリューションのニーズ拡大による、関連システムの売上増	中期 ～長期	
4.0	製品・サービス	気温上昇に伴う空調設備のエネルギー効率化ニーズの増加	エネルギーマネジメントシステム等、省エネルギー化・電力コストの低減を実現するソリューションの提供機会が増加することによる売上増	中期 ～長期	

Scenario	Category	Major Opportunities		Time Span	Main Initiatives
1.5	Products/Services	Increased need for next-generation systems in energy companies	<ul style="list-style-type: none"> ・Increase in net sales resulting from the shift from thermal power generation to renewable energy sources such as wind, solar, hydro, geothermal, and nuclear power, as well as increased needs for the development of related systems. ・Increase in net sales driven by the development of new renewable energy sources such as hydrogen and methanation, which will increase the need for the development of related systems. ・Increase in net sales driven by higher profit margins for electric power companies due to the introduction of nuclear power, along with increased willingness to invest in ICT. 	Short to medium term	<p>In our medium-term management plan "New Canvas 2026," we have formulated a framework for the medium-term business strategy. The outline is as follows: → New Canvas 2026</p> <p>■ Base load Enterprise DX/Modernization We are developing services and solutions, including "CloudLeap," that enhance business efficiency and drive transformation. To expand our service lineup, we are strengthening our efforts in product development and forming strategic business alliances.</p> <p>■ Growing businesses (1) Next-generation Energy Building on the business know-how cultivated through our work with energy companies since our founding, we support for the next generation of existing energy infrastructure--such as digitalization and data utilization--and efforts towards decarbonization. Additionally, we are exploring new markets aimed at consumers, including microgrids, Virtual Power Plants (VPP), and energy management solutions.</p>

環境 Environment

▶ 機会 -続き Opportunities

Scenario	Category	Major Opportunities		Time Span	Main Initiatives
1.5	Products/Services	Expansion of opportunities to provide consumers with energy conservation solutions.	<ul style="list-style-type: none"> ·Increase in net sales due to the growing opportunities to provide energy-saving and decarbonization solutions, such as energy management systems. ·Increase in net sales due to the growing need to build systems for local energy production and consumption, such as virtual power plants (VPPs) and microgrids, as storage batteries become more widely used. 	Short to medium term	<p>■ Growing businesses (2) Smart Infrastructure/Life Promote initiatives in the business themes that will lead to the digitalization and smartification of cities and lifestyles.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Smart Resilience → City Planning, Resilience · Smart Mobility → Mobility (automobiles, railways etc.), Logistics · Smart Energy → Environment/Energy <p>As part of the management sophistication strategies outlined in our medium-term management plan, we are dedicated to enhancing sustainability and improving ESG information disclosure. This includes addressing climate change issues. We will continue to strengthen our information disclosure efforts by publishing sustainability data books, posting sustainability information on our corporate website, and responding to various sustainability surveys.</p>
1.5	Products/Services	Increase in need for resilient cloud services.	<ul style="list-style-type: none"> ·Increase in net sales of cloud-shifting and lifting support services, such as "CloudLeap," due to the impact of large-scale disasters caused by extreme weather conditions. 	Short to medium term	
1.5	Products/Services	Growing demand for smart cities and smart infrastructure / life to enable green transformation	<ul style="list-style-type: none"> ·Increase in net sales to meet the growing demand for related systems due to the spread of MaaS, which will promote the use of more efficient means of transportation (modal shift) and optimize transportation methods. ·Increase in net sales arising from the growing percentage of EVs and the need for related systems that utilize the latest technology. ·Increase in net sales of solutions for digital transformation to optimize delivery routes and methods in the logistics industry. 	Medium term	

環境 Environment

▶ 機会 - 続き Opportunities

Scenario	Category	Major Opportunities		Time Span	Main Initiatives
4.0	Products/Services	Expanding demand for solutions that contribute to countermeasures against natural disasters.	<ul style="list-style-type: none"> ·Increase in net sales associated with the growing demand for system construction that contributes to reducing damage from natural disasters, such as observation solutions that utilize space and satellite data. ·Increase in net sales in line with the growing demand for the construction of energy networks that are highly resilient to natural disasters and for the development of systems that contribute to rapid recovery in the event of a disaster. ·Increase in net sales of related systems based on the growing demand for distributed energy systems and off-grid solutions. 	Medium to long term	
4.0	Products/Services	Increase in the need for energy-efficient air conditioning equipment due to rising temperatures.	Increase in net sales from opportunities to provide energy management systems and other solutions to save energy and reduce electricity power costs.	Medium term	

リスク管理 Risk Management

▶ 気候変動に関するリスク管理方法 Risk Management Methods Related to Climate Change

当社グループは、「サステナビリティ委員会」において、外部環境やイニシアチブの状況、事業部門からの情報等を勘案し、気候関連のリスクを特定するとともに、対応策の検討及び決定を行っています。特定されたリスク及び対応策の進捗状況については、適宜取締役会に報告しています。また、特定した「気候関連リスク」を、グループ全体のリスクを管理する「リスク・コンプライアンス会議」におけるリスク管理プロセスに組み込むことで、全社的なリスクマネジメントへの統合を図っています。

The Group's Sustainability Committee identifies climate-related risks and discusses and determines countermeasures by taking into account the external environment, initiative status, and information from service provision departments and other relevant factors. The identified risks and the progress of countermeasures are reported to the Board of Directors as appropriate. The identified climate-related risks are integrated into the overall risk management structure by incorporating them into the risk management process at the Risk Compliance Meeting, which manages risks for the Group.

環境 Environment

指標と目標 Metrics and Targets

▶ 気候変動に関する指標と目標 Metrics and Targets Related to Climate Change

当社グループは、気候関連の「リスク」を評価する際に、GHG(温室効果ガス)排出量、財務影響額を指標としています。
また、「機会」を評価する際には、マーケット規模、売上等を参考としています。
気候関連リスク・機会の管理に用いる目標については、引き続き検討してまいります。

We use greenhouse gas emissions and financial impact as metrics for evaluating climate-related risks. For evaluating climate-related opportunities, we use market scale, sales and other factors as reference values to assess opportunities.

We will continue to consider the targets to be used for managing climate-related risks and opportunities.

▶ 温室効果ガス(GHG)排出量 Greenhouse Gas (GHG) Emissions

		2020年度 FY'21/3	2021年度 FY'22/3	2022年度 FY'23/3	2023年度 FY'24/3	2024年度 FY'25/3
Scope1 Scope1	t-CO ₂ e	1.3	1	1.4	1.4	1.1
Scope2 (マーケット基準) Scope2 Market Based	t-CO ₂ e	448.4	502	467.5	398.3	519.7
Scope2 (ロケーション基準) Scope2 Location Based	t-CO ₂ e	478.4	508.2	473.5	442.4	516.7
Scope1+2合計※ Scope 1+2 Total*	t-CO ₂ e	449.7	503	468.9	399.7	520.8
原単位(Scope1+2/売上高)※ Emission Intensity (Scope 1+2/Sales)*	t-CO ₂ e /百万円 t-CO ₂ e/¥ million	0.033	0.041	0.037	0.028	0.034

※ Scope2はマーケット基準

* Scope2 is Market based

▶ エネルギー消費量 Energy Consumption

		2020年度 FY'21/3	2021年度 FY'22/3	2022年度 FY'23/3	2023年度 FY'24/3	2024年度 FY'25/3
Scope1 Scope1	MWh	8	6	9	9	7
Scope2 Scope2	MWh	1,077	1,175	1,091	1,010	1,222
Scope1+2合計 Scope 1+2 Total	MWh	1,085	1,181	1,100	1,019	1,228
うち、実質再生可能エネルギー量 Portion of Virtually CO2 Emissions Free Energy	MWh	14	15	11	18	10
再生可能エネルギーが占める割合 Percentage of Renewable Electricity	%	1.3	1.3	1	1.8	0.8
原単位(Scope1+2/売上高)※ Emission Intensity (Scope 1+2/Sales)*	t-CO ₂ e /百万円 t-CO ₂ e/¥ million	0.08	0.096	0.086	0.072	0.079

※ 当社はデータセンターを所有しておりませんので、データセンターにおける電力使用量は個別で開示しておりません。

* Since we do not own a data center, we do not disclose electricity consumption at our data centers separately.